

Présentation SIDP 26 juin 2012

Historique

- On va faire un tabac sur demande de l'association des parents d'élèves de Porrentruy
- Cinq représentations du spectacle à l'aula du Collège Saint-Charles en juin 2010: 1'000 élèves + une publique
- Ateliers débriefing avec animateurs → groupe de réflexion
- Démarche plus large proposée au SIDP
- Mandat à la Fondation O₂ pour 2011 et 2012
- L'objectif est d'engager à l'échelle de l'ensemble de l'Ajoie une démarche globale de prévention articulée en deux phases : d'abord l'établissement d'un diagnostic, le cas échéant avec l'appui de la fondation Radix, ensuite la conduite d'un ensemble d'actions concrètes.
- Commission de 15 membres (7 élus communaux et 8 représentants : 2 jeunes, 2 parents, 2 directeurs d'écoles, 2 santé scolaire)
- Démarrage difficile en raison de la démission du président et du représentant de Clos du Doubs
- Première action : diagnostic

Mise en réseau : atelier participatif émergence des besoins : 39 participants 28 sept 2011

4 axes : 4 groupes de travail

- Mobilisation des partenaires pertinents
- 3 soirées, pré-projets, plan de mesures (programme)
- Mise en œuvre (cf. tableau)
- Validation et priorisation des axes de travail par le SIDP

Les Projets

Chaque groupe de travail s'est réuni à trois reprises et a élaboré des projets.

Constats

- Beaucoup de jeunes n'ont pas et ne causent pas de problèmes
- Large palette de problèmes, projets

Premier tri (être pragmatique) → pas une usine à gaz

Unité d'action indispensable (SIDP, écoles, parents, sociétés sportives, musicales, culturelles, etc.)

Lien entre les projets

• GROUPE DE TRAVAIL A

Promouvoir l'image de la jeunesse, lutter contre la stigmatisation de groupes (CCC4, migrants, handicapés, ...). Promouvoir la jeunesse organisée/active et sa mise en réseau dans la population et chez les multiplicateurs. Promouvoir la visibilité des offres de prévention.

Projet A1 : Plateforme & charte locale "clubs de sport" (cool & clean)

- promouvoir la visibilité d'une offre de prévention (Cool & clean)
- renforcer les actions de prévention dans les clubs de sport
- favoriser les liens entre les clubs de différentes disciplines

Michel Comment : ambassadeur Cool & clean pour le Jura

Etapes :

- Préparation d'une lettre envoyée par les communes, signature conjointes C&C, *Place aux jeunes !?*, communes
- 2-3 séances (plateforme) : état des lieux des ressources dans les clubs, liste des bonnes pratiques
- **Résultat final** : Charte, mise en application des idées développées dans le cadre de la plateforme.

→ Liste des clubs ?

Projet A2 : Livre de cuisine "échanges intergénérationnels"

+ Action de promotion du livre : vernissage

- Mise en valeur des jeunes
- Favoriser les liens sociaux
- Projet novateur

- Favoriser les rencontres intergénérationnelles.
- Des aînés et des jeunes cuisinent ensemble et préparent un livre de recettes diététiques.
- Le but est d'apprendre à se connaître en favorisant une bonne alimentation.
- Des adolescents ou de jeunes adultes passent du temps, en cuisine, avec des personnes âgées.
- Voir collaboration avec Pro Senectute

Etapes : à définir

Projet A5 Pique-nique au Pré de l'Etang

Concept de la Fête des voisins

- Mélanger les populations dans ce lieu central (jeunes, personnes âgées, enfants, migrants, handicapés, etc.).
- Rencontrer "l'autre" pour avoir moins de préjugés.
- Plus de tolérance et de respect, moins de nuisances.
- Mettre le parc à disposition.
- Chacun amène quelque chose.

Etapes :

- Au préalable, constituer le groupe d'organisation, constitué de représentants de chaque "population".
- Ecrire le projet et le présenter à des représentants de chaque population cible.
- Communication et médiatisation du projet.

Projet A6 Journée découverte de l'autre

- Promouvoir les échanges entre les écoliers secondaires et les handicapés, migrants, personnes âgées, visite d'institution.
- Favoriser les liens sociaux.
- Elèves de 8 et 9^{ème}.
- Diminuer la peur de l'autre par une meilleure connaissance.

Etapes :

- accord avec les écoles
- accord avec les institutions
- organisation.

• GROUPE DE TRAVAIL B

Aller vers & mise en projet de jeunes non organisés / Lieux à gérer & lieux à offrir.

Projet B1 Patrouille de jeunes médiateurs

Patrouille de jeunes dans les lieux à problèmes, qui seraient chargés soit de sensibiliser aux traitements des déchets et distribuer des boissons non-alcoolisées, soit de patrouiller avec la police pour réduire les nuisances sonores.

Travail de réduction des nuisances lié au bruit, aux déchets et à la consommation d'alcool, dans les lieux urbains fréquentés par les jeunes. Il s'agit de lieux type Pré de l'Etang ou encore des fermetures des restaurants.

Public cible : jeunes de 15 à 25 ans.

Autorégulation de la consommation d'alcool.

Réduction des nuisances liées au bruit et aux déchets, auto-gérance des jeunes.

Prise de responsabilité et confiance en soi (pour les "travailleurs").

Moyens à prévoir :

Rémunération des jeunes en charge de patrouiller, distribuer des boissons.

Mise à disposition d'infrastructure (boissons, etc.).

Encadrement et formation des jeunes.

Etapes :

- Préparer l'encadrement des jeunes (qui, quelle formation, quel encadrement)
- Proposer le travail et recruter des jeunes
- Formation
- Suivi des jeunes.

Projet B2 "Affichettes pour magasins"

Mettre des affichettes dans les magasins pour sensibiliser les jeunes à l'achat d'alcool par des plus âgés pour des jeunes en dessous de l'âge légal.

- responsabilité face à la consommation d'alcool par les mineurs.
- Prise de conscience
- Les majeurs achèteront moins d'alcool pour les mineurs

Moyens à prévoir :

Créateurs de slogans et illustreurs

Imprimeur

Etapes :

- Trouver un slogan et une illustration
- Donner à faire à un spécialiste
- Contacter les magasins pour afficher les messages de prévention
- Médiatiser par la distribution de flyers et par les médias

• GROUPE DE TRAVAIL C

Offrir des réseaux et interventions coordonnées face aux difficultés des individus et leurs familles, mais aussi pour des groupes et des points chauds.

C1 Diffusion du principe des groupes-antenne

- Elargir le principe du groupe Antenne
- Améliorer le passage d'info du primaire au secondaire I

Un groupe restreint de personnes participant à un groupe Antenne se déplacent dans les cercles scolaires du district afin de présenter et parler de cette structure.

Pourraient faire partie de ce groupe :

- Un directeur d'ES
- Une infirmière scolaire
- Une personne des services sociaux
- Un médiateur ou médiatrice
- ... ?

Moyens à prévoir :

Ces différentes présentations nécessiteront un investissement en temps important pour les personnes faisant partie du groupe de présentations. Le SIDP est-il prêt à aider ces personnes pour dégager du temps.

Etapes :

- Courrier d'information par le groupe ci-dessus aux cercles scolaires cosigné par le SIDP et demande pour planifier une date de rencontre.
- Séance de présentation dans les cercles avec :
 - Le groupe ci-dessus
 - Le directeur de l'EP
 - Les enseignants
 - Le conseiller communal responsable du dicastère des écoles

1^{ère} partie de la séance : présentation du groupe Antenne

2^{ème} partie : table ouverte sur la façon d'échanger les informations ; souhaits et besoins de chacun.

- Bilan : combien de groupe Antenne créés, combien de séances organisées ?

• GROUPE DE TRAVAIL D

Gestion de la prévention, de la réduction des risques dans les manifestations/fêtes/rassemblements ; transports.

D6 Groupe d'intervention

Action Braderie

- Nécessite l'adhésion de toutes les communes (vendredi à l'Hôtel de ville ou samedi matin avec Espace jeunes)
 - Fête régionale par excellence
 - Moment propice pour lancer la campagne
 - Pas contre la fête, mais contre les abus et les conséquences
 - Tous les maires et les conseillers présents avec t-shirt (logo, slogan, caricature)
 - Conférence de presse avec explication (objectifs) et matériel à distribuer
 - Distribuer de l'eau et/ou des cocktails sans alcool
 - T-shirts pourraient être exigés dans les fêtes de villages